

ADLink finalise l'acquisition d'Ampro

En réalisant l'acquisition de l'américain Ampro, la société taïwanaise ADLink se renforce sur les secteurs de l'aérospatial, du militaire et des transports. Objectif: être dans les cinq premiers fournisseurs mondiaux de cartes industrielles et d'embarqué.



rachat de la totalité des actions d'Ampro.

Rappelons que cette dernière est une société très connue dans le domaine de l'embarqué, elle est notamment à l'origine des standards PC/104, EBX et Epic (Embedded platform for indus-

«Le rachat d'Ampro va consolider notre présence sur le marché des Computer on Module, très dynamique depuis deux ans, avec notamment des versions durcies», explique Jim Liu, président d'ADLink.

trial computing). Ampro, qui fête cette année ses vingt-cinq ans d'existence sur le marché, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires estimé à 30M\$, pour un effectif de 60 personnes. Elle est essentiellement basée aux Etats-Unis où elle possède une unité de fabrication. Ses marchés de prédilection sont plutôt l'aérospatial, le militaire et les transports pour lesquels elle fournit des cartes PC/104 et des modules processeurs au format ETX, XTX, COM Express, durcis, capables de travailler dans des gammes de températures étendues. Quant à

ADLink, forte de 650 personnes (y compris le personnel d'Ampro), son chiffre d'affaires était de 80M\$ en 2007 (60% en cartes processeur, 40% dans le secteur du test et de la mesure) et espère atteindre 125M\$ en 2008, en intégrant les résultats d'Ampro. ADLink, créé en 1995, deviendrait alors le numéro 3 en Asie, derrière Advantech et IPC. Cette acquisition va permettre en outre à la société, d'une part, de mieux adresser le territoire américain et, d'autre part, de s'ouvrir aux marchés couverts par Ampro et où elle était absente jusque là. Enfin, signalons qu'ADLink, distribué France par Ecrin Systems, vient d'ouvrir un bureau sur le territoire national. L'objectif étant de s'occuper des gros utilisateurs, qui demandent souvent des personnalisations de cartes pour des applications de forts volumes. **FRANÇOIS GAUTHIER**